

Vad är ett expertmöte?

Ett expertmöte är ett möte mellan företag eller innovatör som är experter på sin idé och sjukvårdspersonalen som är experter på sjukvården och den verklighet som produkten/tjänsten är tänkt för.



Syfte för sjukvårdsexperterna

- Ha möjlighet att påverka genom att förklara behov och komma med krav, synpunkter och önskemål.
- Omvärldsspaning
- Mål: att få bättre verktyg (produkter/tjänster) som passar dagens och framtidens behov

Syfte för företaget

- Få veta om deras idé/produkt/tjänst tillgodoser ett behov
- Få synpunkter för möjlighet till utveckling

Att tänka på inför och under ett expertmöte

- Ett expertmöte är inte ett säljmöte.
- Förbered konkreta frågor att ställa till experterna om vad du/ni vill ha svar på utifrån deras behov.
- Om du/ni planerar att hålla en presentation, håll den kort och fokusera på vad experterna behöver veta kring den specifika produkten.
- Var beredd på att få både positiva och negativa synpunkter. Vi uppmuntrar experterna att vara uppriktiga och konstruktiva i sin feedback.
- Om den färdiga produkten i ett senare skede önskar användas i Region Uppsala ska inköp ske via upphandlingsenheten.
- Om så önskas kan experterna skriva under en sekretessförbindelse.

